

18 דצמבר 2018

חברי הכנסת המכובדים,

אני Michiel Reerink, סגן נשיא האסטרטגיה הרגולטורית העולמית ב JTI, היא החברה הבינלאומית של יפן Tobacco Inc, שהיא חברת הטבק הבינלאומית השלישית בגודלה בעולם וחברת הטבק השנייה בגודלה בישראל. המותגים שלנו הזמינים בישראל כוללים את קאמל, וינסטון, LD ורוח אמריקאית.

אני מודה על ההזדמנות לבוא לכאן היום ולהסביר לכם מדוע אנו מתנגדים לחוק ל"שינוי האריזות הפשוטות של מוצרי טבק" אשר נמצא על שולחנכם, לשיקולכם היום, כאן בוועדה.

אני רוצה להיות מאד להיות מאד ברור מההתחלה: עישון הוא גורם למחלות חמורות, זה כולל סרטן ריאה, מחלת לב כלילית, אמפיזמה וברונכיטיס כרוני ועוד.

JTI תומכת במאמצים ליעץ למעשנים. כל אחד צריך להיות מודע כראוי לסיכונים הבריאותיים של העישון. כל חבילות הסיגריות בישראל נושאות אזהרות בריאותיות גדולות.

אנחנו לא רוצים שילדים יעשנו ואנחנו תומכים באמצעים יעילים שיבטיחו כי ילדים לא יוכלו לרכוש, או להשיג בדרך אחרת, מוצרי טבק.

מחקרים מראים כי הסיבות להתחלת עישון כוללות את התנהגות החברים והשפעה הורית. אריזת הסיגריות אינה גורם סיכון ליזום עישון. לשים אזהרות על אריזות הסיגריות באופן מודגש וגדול יותר, לא להציג אריזות פשוטות, לא יפחית את תחילת העישון.

יתר על כן, אריזות פשוטות, או איסור השימוש בצבעים ובמותגים על אריזות סיגריות, הוצגו במספר קטן של מדינות בשנים האחרונות, החל באוסטרליה ב-2012 ולאחר מכן בצרפת ובבריטניה ב-2016. לא לפני זמן רב, אבל מספיק זמן כדי לנתח את הנתונים הזמינים ממדינות אלה.

באוסטרליה, לאחר שש שנים של אריזות פשוטות, מעשנים ממשיכים לקנות ולצרוך מוצרי טבק ללא קשר לאריזה או אזהרות בריאותיות גדולות.

נתוני הממשלה הרשמיים מראים כי אריזות פשוטות לא שינו את הירידה הקיימת בשכיחות העישון: "בעוד ששיעורי עישון היו במגמת ירידה ארוכת טווח, לראשונה מזה שני עשורים, שיעור המעשנים היומי לא ירד משמעותית ב-3 השנים האחרונות (2013 עד 2016)".

באופן דומה, ניתוח מומחי כלכלה באירופה מראה כי שילוב של אריזות רגילות והגבלות שהוטלו על ידי האיחוד האירופי לא הראו כל השפעה בצרפת ובבריטניה, על שיעורי עישון או על מכירות טבק במדינה.

ואכן, בנובמבר 2017, תשעה חודשים לאחר יישום בצרפת, הודה שר הבריאות כי: "... מכירות הסיגריות הרשמיות גדלו בצרפת: אריזות פשוטות לא תרמו להפחתת מכירות הטבק הרשמיות". זו לא הפתעה. ניבאנו שזה לא יעבוד.

מנחם בגין 112, תל אביב, ישראל 6701308
משרד: 03-6125502 פקס: 03-6125501
נייד: 050-5200957 / 054-4644777
מייל: Office.Peretz.Spr@gmail.com



112 Menachem Begin, Tel Aviv, Israel 67013
Office: +972-3612-5502 Fax: +972-3612-5501
Tel: +972-544-644777 / +972-505-200957
Email: Office.Peretz.Spr@gmail.com

אז, אם לאריזות רגיל אין כל השפעה על הצריכה, מדוע אני נגד זה?

כמו יצרנים אחרים של מוצרי צריכה, אנו משתמשים באריזות ממותגות כדי לאפשר למעשנים בוגרים לזהות ולבדוק מותגים במהירות ולנווט באופציות שלהם. מותג גם נותן אחריות על המוצר ליצרן, בנוסף מותג אמין מאותת על רמה מסוימת של איכות וביצועים.

המותגים שלנו הם כלי לתחרות ולהגדלת נתח שוק. מותגים אינם מגדילים את השוק הכולל.

המותגים שלנו הם הקניין הרוחני שלנו. הם סימנים מסחריים רשומים. אין זה מפתיע אפוא שארגונים בינלאומיים חשובים המקדמים קניין רוחני מדברים על אריזות פשוטות.

INTA, איגוד הסימנים המסחריים הבינלאומי, נחרץ מאד לגבי הקשר בין תעשיות עתירי סימני מסחר לבין כלכלות מוצלחות. INTA טוען כי אריזות פשוטות יגרמו לחסימת זכויות הבעלים של הסימן המסחרי והפרת האמנות הבינלאומיות. זה כולל את ארגון הסחר העולמי שבו אריזות פשוטות של אוסטרליה נמצאת כעת תחת ערעור.

INTA מודאג גם כי חקיקה של אריזות פשוטות יכול ליצור תקדים מסוכן עבור מוצרים משפטיים אחרים שנצפו על ידי פעילים כמו "לא בריא" ולהיות כפוף למגבלות כאלה.

זה עלול ליצר סביבה רגישה יותר לסחר בלתי חוקי. כאשר הצרכנים אינם יכולים להבחין בין הסחורה, הם מסתכנים בקניית זיופים מסוכנים, בהתחשב בקלות ההעתקה של מוצרים ארוזים. זה חשוב במיוחד עבור ישראל, שבה הסחר הבלתי חוקי בסיגריות הוא כבר בעיה רצינית, שעולה, על פי ההערכות שלנו על כרבע מכלל השוק.

כאשר בעלי המותג מאבדים את יכולתם לפקח ולאכוף את הסימנים המסחריים שלהם, לא רק הזדמנויות עסקיות לאיבוד, אלא גם יש השפעות על משרות ועל הכנסות ממסים. הערכה גסה של אובדן הבלו שניתן לייחס לאריזות פשוטות בישראל היא 375 מיליון שקל.

לסיכום, הכנסת אריזות פשוטות בישראל לא תהיה יעילה בהפחתת שיעורי העישון, אך תוביל להגברת הסחר הבלתי חוקי בסיגריות וישלחו איתות חזק ושלילי למשקיעים על ההגנה על קניין רוחני.

תודה לכם, אשמח לענות על כל שאלה שיש לכם.

לפרטים נוספים:

מייל: Office.Peretz.Spr@gmail.com / אתר האינטרנט שלנו: www.spr-peretz.com